

# Evaluation Ny Nordisk Mat II

## Appendix 1.

### Questionnaire evaluation Ny Nordisk Mat II

English version

#### A. About the Program in General

We will now ask some questions about your relationship to the program Ny Nordisk Mat.

1. Are you familiar with the program Ny Nordisk Mat?

- Yes
- Somewhat
- No

2. What does the concept Ny Nordisk Mat mean to you?

Please describe in your own words.

---

---

---

3. How did you come in contact with Ny Nordisk Mat?

---

---

---

What project, or projects, within Ny Nordisk Mat have you come in contact with?

- Food & Culture
- Food & Creative Industries
- Ny Nordisk Staple Foods
- Nordic Food Diplomacy
- Children & Food in Scandinavia
- Food for Many
- Seaweed and Kelp for Food
- Small and Medium-sized Enterprises
- Other Projects
- Don't know/Don't remember
- None of the Above

#### Ny Nordisk Mat – Program goals

We are now going to ask some questions about the goals of the program. To what extent do you think the program, Ny Nordisk Mat has reached the following goals on a scale of 1-5, where 1 represents 'to a small extent' and 5 represents 'to a large extent'.

Comments are also welcome.

1   2   3   4   5   Don't  
know

1. Increase awareness of the concept Ny Nordisk Mat and how it can



Feel free to add comments to your answers!

---

---

---

**4. Has Ny Nordisk Mat had any other effects for you?**

**Please describe in your own words!**

**E. Information and Communication**

**Now we want to hear your thoughts on the program's information and communication. Please answer on a scale of 1-5, where 1 represents 'does not apply at all' and 5 represents 'totally applies'.**

**Comments are also welcome.**

1. Ny Nordisk Mat is good at spreading information about its activities 1 2 3 4 5 Don't know

Feel free to add comments!

---

---

---

**Have you visited the website for Ny Nordisk Mat (<http://www.nynordiskmad.org/>) sometime during the last six months?**

- Yes
- No
- Unsure/Don't know

3. The information on NNM's website is good 1 2 3 4 5 Don't know

Feel free to add comments!

---

---

---

4. The informational letters from Ny Nordisk Mat are interesting 1 2 3 4 5 Don't know

5. The regularity of the information e-mails from Ny Nordisk Mat is appropriate

Feel free to add comments!

---

---

---

**5. Would you like the information e-mails to be sent out more or less often?**

- More Often
- Less Often
- No Opinion

6. The information about Ny Nordisk Mat on Facebook is interesting  1  2  3  4  5  Don't know

Feel free to add comments!

---

---

**Are you missing any type of information or activities related to Ny Nordisk Mat on Facebook.**

## **F. Overall View and Ideas for Development**

**Finally we would like to hear your overall opinion on Ny Nordisk Mat. What works well and what could be improved? Please elaborate on your answers!**

**1. What do you think are the most important strengths regarding the nordic collaboration concerning Ny Nordisk Mat?**

---

---

---

**2. Do you have any tips for the leadership of the Ny Nordisk Mat program?**

---

---

---

**3. Is there any type of activity you would like Ny Nordisk Mat to focus more on?**

---

---

---

## Swedish version

### A. Allmänt om programmet

Nu kommer vi att ställa några frågor som handlar om din relation till programmet Ny Nordisk mat.

#### 1. Känner du till programmet "Ny Nordisk Mat"?

- Ja
- Ja, delvis
- Nej

#### 2. Vad innebär begreppet Ny Nordisk Mat för dig?

Vänligen beskriv med egna ord!

---

---

---

#### 3. Hur kom du i kontakt med Ny Nordisk Mat?

---

---

---

#### 4. Vilket eller vilka projekt inom Ny Nordisk Mat har du kommit i kontakt med?

- Mat & kultur
- Mat & kreativa näringar
- Ny nordisk vardagsmat
- Nordic Food Diplomacy
- Barn og mad i Norden
- Mat till många
- Tang og tare til mat
- Small and Medium sizes Enterprises
- Andra projekt
- Vet ej/kommer inte ihåg
- Inget av ovanstående

### B. Ny Nordisk Mat - målbild

Nu kommer vi att ställa några frågor som rör programmets målbild. I vilken grad tycker du att programmet Ny Nordisk Mat hittills har uppnått följande mål, på en femgradig skala, där 1 betyder i liten utsträckning och 5 betyder i stor utsträckning.

Kommentera gärna ditt svar.

1   2   3   4   5   Vet  
ej

1. Öka medvetenheten om begreppet Ny Nordisk Mat och hur det kan användas

- |   |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 2. Inspirera till innovation inom berörda sektorer (särskilt inom lantbruk, mat och turism) i de nordiska länderna                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Utveckla konceptet Ny Nordisk Mat för användning i marknadsföringssyfte  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Bidra till att stärka samarbetet mellan nordiska myndigheter, nordiska företag och andra organisationer (särskilt inom lantbruk, mat och turism) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kommentera gärna dina svar!

---



---



---

### C. Arbetet inom programmet Ny Nordisk Mat och dess projekt

**Nu kommer vi att ställa några frågor som rör roller och arbetssätt inom Ny Nordisk Mat. Hur väl stämmer följande på en femgradig skala, där 1 betyder stämmer inte alls och 5 betyder stämmer helt.**

**Kommentera gärna ditt svar.**

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | Vet ej                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Programmets organisation är tydlig   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Min roll och mitt uppdrag inom Ny Nordisk Mat är tydlig  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Projekten som finansieras av Ny Nordisk Mat har tydliga uppdrag  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 4. Aktiviteter som planerats av Ny Nordisk mat blir genomförda  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 5. Jag har tillräckligt med tid/resurser för att kunna genomföra min del av arbetet inom Ny Nordisk Mat på ett bra sätt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kommentera gärna dina svar!

---



---



---

### D. Effekter och nytta

**Nu kommer vi att ställa några frågor som handlar om vilka effekter Ny Nordisk Mat har haft för dig/er. I vilken grad tycker du att programmet Ny Nordisk Mat hittills har lett till följande, på en femgradig skala, där 1 betyder i liten utsträckning och 5 betyder i stor utsträckning.**

**Kommentera gärna ditt svar.**

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | Vet ej                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Ny Nordisk Mat har gett mig ökad förståelse för de kvaliteter och möjligheter som finns i nordiska råvaror | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Ny Nordisk Mat har lett till att vi förstärkt våra nätverk med andra aktörer i Norden                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Ny Nordisk Mat har lett till nya samarbeten med aktörer inom mat i Norden                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kommentera gärna dina svar!

---

---

---

**4. Har Ny Nordisk mat gett några andra effekter för dig?**

**Beskriv gärna med egna ord!**

---

---

---

#### **E. Information och kommunikation**

**Nu vill vi höra vad du tycker om programmets information och kommunikation. Svara på en femgradig skala, där 1 betyder stämmer inte alls och 5 betyder stämmer helt.**

**Kommentera gärna ditt svar.**

- |   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5                        | Vet ej                   |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Ny Nordisk Mat är bra på att informera om sin verksamhet | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Kommentera gärna dina svar!

---

---

---

**2. Har du besökt hemsidan för Ny Nordisk Mat (<http://www.nynordiskmad.org/>) någon gång under de senaste sex månaderna?**

- Ja
- Nej
- Osäker/Vet ej

3. Informationen på NNM:s hemsida är bra  1  2  3  4  5  Vet ej

Kommentera gärna dina svar!

---

---

---

4. Informationsbrev från Ny Nordisk Mat är intressanta  1  2  3  4  5  Vet ej   
5. Informationsbrev från Ny Nordisk Mat kommer lagom ofta  1  2  3  4  5  Vet ej

Kommentera gärna dina svar!

---

---

---

**5. Skulle du vilja att informationsbrev skickades ut oftare eller mer sällan jämfört med idag?**

- Oftare
- Mer sällan
- Ingen uppfattning

6. Informationen om Ny Nordisk Mat på Facebook är intressant  1  2  3  4  5  Vet ej

Kommentera gärna dina svar!

---

---

---

**Saknar du någon typ av information eller aktiviteter kopplade till Ny Nordisk Mat på Facebook?**

---

---

---

#### **F. Helhetssyn och utvecklingsidéer**

Avslutningsvis vill vi höra vad din helhetsbild är av Ny Nordisk Mat. Vad fungerar bra och vad skulle kunna utvecklas. Utveckla gärna dina svar.

**1. Vilka tycker du är de främsta styrkorna med det nordiska samarbetet kring Ny Nordisk Mat?**

---



---

---

**2. Vad tycker du kan förbättras eller göras på ett annat sätt i framtiden? Har du några tips till programledningen för Ny Nordisk Mat?**

---

---

---

**3. Är det någon typ av aktivitet som du skulle vilja att Ny Nordisk Mat ägnade sig mer åt?**

---

---

---