

PROJEKTKAVALKAD

UPPLÄGG OCH TIDER

Tanken med projektkavalkaden är att visa på bredden av åtgärder och satsningar som gjorts runt om i Norden inom området barn, mat och hälsa. Publiken får en bred och kort insikt i nätverkets mångfald. Nätverksbygget är en viktig uppgift varför en så kallad speed dating avslutar kavalkaden. Här kan publik och projektledare / presentatörer träffas och prata närmare med varandra och byta kontaktuppgifter.

Upplägg, sektion dag 1, 6 november

Klockslag	Projekt/Aktivitet	Namn
13.30	Kort introduktion	Projektledare Harriet Strandvik
13.35 - 13.45	Smakens Uke	Projektledare, Aud Marit Eriksen
13.45 - 13.50	Copenhagen House of Food	Förändringsagent, Mariah Malewicz
13.50 - 14.00	Haver til Maver: born ska have jorden i hovedet	Projektledare, Camilla Roed Otte
14.00 - 14.10	Changing the Image of Fish	Projektledare, Gunnborunn Einarsdottir
14.10 - 14.20	Schools for health	Titel? Hedinn Svarfdal
14.20 - 14.30	Kökshjältar	Kock, matkreatör Karolina Sparring, Författare Johanna Westman
14.30 - 15.15	KAFFEPAUS	
15.15	Kort introduction	projektledare, Harriet Strandvik
15.20 - 15.30	Case: Potato	Titel? Mari Sandell
15.30 - 15.40	Gimme 5	Titel? Hanna Åminne
15.40 - 15.50	Sunnjenteidrott	Projektledare, Kristin Brinchmann Lundestad
15.50 - 16.00	Projekt kokbok	Kockelev, Ole Kristian Stang Hoseth
16.00 - 17.00	SPEED DATING	ALLA DELTAGARE Alla talare samlas på en rad, en station och publiken kan komma fram och ställa frågor. Vid lång kö, signalerar Harriet publiken att cirkulera.

Förberedelser

Du har 8 minuter taltid. Projektledare, Harriet Strandvik presenterar dig och ditt projekt / projektrubrik innan man börjar tala. När 7 minuter har gått visas en grön skylt = 1 minut kvar. När röd skylt visas är inlägget / presentationen slut och nästa person presenteras fram.

Detta blir din uppgift:

- Gör en 8 minuter lång presentation på skandinaviska eller på engelska
- Sätt en kort, bra rubrik (skicka in den till Harriet)
- Använd gärna mycket bilder, publikvänligt
- Plocka ut essensen ur projektet, det viktigaste, hur arbetar du? vilket är målet? vad är resultatet (det väntade resultatet)? och försök att förmedla detta



-
- Inför speed dating: Ha gärna med visitkort. Finns det material (ex. Broschyren) kan de delas ut för de som vill och är intresserade

What to do, how to prepare :

- Set an 8 minutes long presentation in Scandinavian language or in English
- Give your presentation a short and good headline (send it to Harriet)
- Photos and pictures are very useful and a very good tool in short presentations
- Sort out the essentials of your project or work. How do you work? What is the main goal(s)? What is the result(s) or expected result(s)? These things you will tell the audience about.
- About the speed dating: Bring visitcards or other materials (brochures) for those in the audience that need more information